## АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Ректор АНО ДПО «ЦМИ»**

А.Х. Тамбиев

**«25» марта 2021**

**Учебный план**

Повышение квалификации

**Бизнес-планирование**

***Цель*:** повышение профессионального уровня; получение представления об организации предпринимательской деятельности, содержании и методике разработки бизнес-планов, ознакомление с основными понятиями, принципами, методологией планирования и анализа бизнеса.

**Категория слушателей:** Лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, планирующие работать в сфере малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели.

**Срок обучения**: 72 часов

**Форма обучения:** заочная, с применением электронного обучения дистанционных образовательных технологий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/п** | **Наименование темы** | **Всего часов** | **В том числе** | **Форма контроля** |
| **Лекции** | **Практика/семинар** |
|  | Теоретические основы организации бизнес-процессов | 4 | 2 | 2 | Тест - |
|  | Планирование как инструмент управления бизнесом.  | 4 | 2 | 2 | Тест  |
|  | Понятие и цели бизнес-планирования.  | 4 | 2 | 2 | Тест  |
|  | Стандарты бизнес-планирования | 6 | 4 | 2 | Тест  |
|  | Зарубежный и отечественный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства | 4 | 2 | 2 | Тест  |
|  | Структура и содержание разделов бизнес-плана | 6 | 4 | 2 | Тест  |
|  | Описание бизнеса . | 6 | 4 | 2 | Тест  |
|  | Анализ рынка | 6 | 4 | 2 | Тест  |
|  | План маркетинга. | 6 | 4 | 2 | Тест  |
|  | План производства. | 4 | 2 | 2 | Тест  |
|  | Организационный план. | 4 | 2 | 2 | Тест  |
|  | Финансовый план | 6 | 4 | 2 | Тест  |
|  | Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта) | 6 | 4 | 2 | Тест  |
| 112 | Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение | 6 | 4 | 2 | Тест  |
|  | Итоговая аттестация |  |  |  | 2 |
| ИТОГО | 72 | 44 | 28 | 2 |